

# Modaes

Empresa

## La colombiana VO5 se apoya en las franquicias para alcanzar las 90 tiendas en 2020

Actualmente, la compañía opera con una red de distribución de 44 establecimientos en el país cafetero.

Modaes  
17 mar 2017 - 00:00



VO5 busca crecer en Colombia. La compañía colombiana, busca aumentar su presencia en su mercado local a través del sistema de franquicia. En los próximos tres años, la empresa espera duplicar el número de tiendas que tiene en el país.

La empresa, con más de cuarenta años de trayectoria en Colombia, ha puesto a la venta su modelo de negocio a través del formato de franquicia, que tendrá un valor de 500 millones de pesos (171.886 dólares). El grupo espera que cada nuevo establecimiento obtenga una facturación anual cercana a 1.800 millones de pesos colombianos (618.790 dólares)

Actualmente, VO5 opera con una red de distribución de 44 tiendas en ciudades como

---

# Modaes

---

Bogotá, Valledupar y Cali pero aspira que al cierre de 2020 tenga 88 establecimientos en el país, según *La República*.

Fundada en Pereira en 1969, bajo el nombre de **Alberto VO5**, la compañía tiene una facturación de 81.000 millones de pesos (27,8 millones de dólares) según los últimos datos disponibles. Desde 2014, la empresa está registrada como **VO5**.