

Empresa

La colombiana Tutto rompe la barrera de 600 tiendas con una apertura en Perú

La compañía especializada en moda y complementos pone en marcha su cuarto punto de venta en Lima.

Modaes
4 nov 2016 - 00:00



Tutto se refuerza en Perú. La compañía colombiana, abre las puertas de su nueva tienda en Perú, en el centro comercial **Jockey Plaza** de Lima. El local será el número 600 del grupo colombiano en todo el mundo.

La empresa desembarcó en el mercado peruano en 2014, donde opera con locales propios, por medio de distribuidores y bajo el formato de franquicia. El mayor porcentaje de sus ventas, un 40%, se concentra en productos de la campaña escolar, según Portafolio.

Tutto tiene previsto expandir su presencia en territorio peruano, con la apertura de una nueva tienda en Arequipa

Modaes

para el primer semestre de 2017. Desde su desembarco en el país, **Totto** ha tenido un crecimiento del 30%, convirtiendo a Perú en uno de sus principales mercados.

En el mercado latinoamericano, la compañía colombiana, cuenta con puntos de venta en México, Ecuador, Paraguay, Chile, El Salvador, Puerto Rico, Venezuela, Bolivia, Nicaragua y Trinidad y Tobago. También tiene presencia en tiendas por departamento como **Falabella** y **Ripley**. Actualmente se encuentra en negociaciones para entrar en Argentina y Uruguay.

Fundada en 1987, la compañía, tiene presencia en 48 países y genera cerca de 12.467 empleos directos y cerca de 7.000 de manera indirecta. Colombia es actualmente el principal mercado de **Totto**, aunque para 2021 el grupo espera tener una mayor penetración en Europa.