

---

# Modaes

---

Empresa

## La colombiana Tennis prosigue con su expansión en Chile y ultima el desembarco a Perú

---

F. Marín-Camp  
12 mar 2015 - 00:00

De **Costanera** a **Parque Arauco**, pasando por **Plaza Oeste**. Estos son hasta el momento los primeros puntos de Santiago de Chile donde la colombiana **Tennis** distribuye sus productos, tras desembarcar en el país de la mano de **Ripley** el pasado febrero. La compañía, especializada en moda joven, se prepara para dar el salto a Perú, tal y como explica el gerente de la compañía **Saulo Jaramillo**, a Modaes.

La expansión a ambos mercados se intensificará el próximo mayo. Es entonces cuando **Tennis** tiene prevista la puesta en marcha de dos nuevos puntos de venta en Chile, en los centros comerciales **Alto Las Condes** y **La Florida**.

Será también en mayo cuando se abrirá el primer punto de venta del grupo en Perú. El salto a este mercado se producirá, como en el caso de Chile, a través del grupo **Ripley**. Las tiendas de **Tennis** en el país se inaugurarán a partir del 22 de mayo de 2015 en **Jockey Plaza** y en los distritos de **Salaverry San Isidro** y **San Borja**, en la ciudad de Lima.

“La estrategia consiste en dar el salto a nuevos mercados en 2015 como paso previo a la apertura de tiendas propias en 2016”, detalla Jaramillo. Para el próximo año, **Tennis** proyecta extenderse más allá de la capital peruana, con la entrada a nuevas provincias como Arequipa.

La compañía cerró 2014 con unas ventas de 100 millones de dólares estadounidenses. Con la puesta en marcha de estos nuevos puntos de venta, **Tennis** prevé elevar su facturación un 20% en 2015.

La compañía centraliza su producción en Colombia, donde cuenta con plantas propias que emplean a más de 700 mujeres dedicadas a actividades como la confección, la tintura, o la tejeduría. Únicamente los accesorios y el calzado se

---

# Modaes

---

producen fuera del país.

**Tennis** cuenta con establecimientos en Venezuela, Ecuador, Costa Rica, Guatemala, El Salvador y República Dominicana. En su mercado local, la empresa distribuye sus productos a través de una red de tiendas que supera el centenar de establecimientos.