
Modaes

Empresa

La colombiana Studio F busca talento español en plena expansión internacional

C. Pareja
28 may 2014 - 04:55

La colombiana **Studio F** busca talento español. La compañía, con sede en Cali (Colombia) y en pleno proceso de expansión internacional, se ha fijado en los ejecutivos españoles para llevar a cabo el desarrollo de su cadena, formada actualmente por más de 200 tiendas. **Studio F** ha puesto en marcha un proceso de reclutamiento de directivos españoles que se encarguen del producto de la marca.

Studio F, especializada en el público femenino y con un posicionamiento similar al de Mango, busca en el mercado español a su próximo director de colección. La empresa ofrece un salario “muy interesante” y la posibilidad de formar parte del despegue internacional de una enseña colombiana, que cuenta con presencia en gran parte de Latinoamérica y que está a punto de desembarcar en el mercado estadounidense.

La compañía de ropa femenina, propiedad de STF Group, prepara su desembarco en el mercado estadounidense, donde abrirá cinco puntos de venta propios como parte de un plan de expansión. La empresa también incluirá la apertura de cinco establecimientos en Brasil. Estas nuevas aperturas forman parte de la estrategia de expansión de Studio F en el extranjero, donde está presente en nueve países, de los que obtiene el 12% de su facturación.

El proyecto de crecimiento incluye la inauguración a lo largo de este año de 33 tiendas en mercados donde la empresa ya tiene presencia, en mercado como México, Chile, Perú, Panamá, Costa Rica o Guatemala, entre otros. Gracias a estas aperturas, Studio F logrará una red de distribución formada por 260 establecimientos. Studio F, que se ha marcado el ambicioso plan de contar con más de 500 tiendas en los próximos cinco años, cerró 2012 con unas ventas de 135,89 millones de dólares.

Requisitos

La compañía busca a un ejecutivo capaz de establecer técnicas de investigación de

Modaes

tendencias para sus nuevas colecciones, así como un perfil capaz de aprobar y evaluar proveedores para asegurar que la oferta de materias primas sea innovadora y acertada según las tendencias.

Además de las tendencias, **Studio F** también quiere captar un directivo español que sepa coordinar la definición de la estructura de la colección para garantizar beneficios a la compañía y satisfacción del consumidor principal de la enseña, “una mujer joven apasionada por la moda a precios competitivos”. La empresa detalla también que quiere incorporar a una persona que sea capaz de conocer el producto, saber cuál es su precio adecuado y conocer el sector y todas las posibilidades que ofrece.

Studio F se ha fijado en España por ser uno de los países que reúne a grandes grupos de distribución de moda que han formado a sus directivos en el sector. Grupos como Inditex, Mango o Desigual son las principales escuelas de los ejecutivos que quieren dedicarse al negocio de la moda en empresas de gran distribución.

“El director de la colección tendrá a su cargo un equipo de aproximadamente 20 personas compuesto por diseñadores organizados por líneas de producto y comprados de materias primas y producto acabado”, asegura **Studio F** en su oferta de empleo. La cadena cuenta con tres líneas de producto enfocadas en últimas tendencias, moda vanguardista y de vestidos de fiesta.

Otro de los requisitos es tener una experiencia de cuatro años en el sector y disponibilidad de movilidad para fijar su residencia en Cali, Colombia.