
Modaes

Empresa

La colombiana Stanton impulsa Brahma en Latinoamérica: proyecta aperturas en Chile y Perú para este año

El grupo también busca ampliar la red de distribución de Aka, la tienda multimarca que tiene en Colombia.

Modaes
9 feb 2017 - 00:00



Brahma crece en Latinoamérica. El grupo colombiano de calzado aumenta su presencia en el mercado latinoamericano con su marca **Brahma**. La compañía proyecta abrir nuevos puntos de venta en Chile y Perú de *Brahma Concept* en 2017. En su

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-colombiana-stanton-impulsa-brahma-en-latinoamerica-proyecta-aperturas-en-chile-y-peru-para-este-ano>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

mercado local, el conglomerado busca impulsar su tienda multimarca **Aka**.

La compañía tiene una red de distribución quince puntos de venta en Colombia distribuidas en ciudades como Medellín, Bogotá, Tunja, Villavicencio entre otras. En su mercado local, **Brahma** tiene proyectado abrir tres puntos de venta de la mano de los centros comerciales **Viva**.

Por otro lado, **Stanton** tiene proyectado la puesta en marcha de nuevos puntos de venta para su multimarca **Aka**. La cadena de tiendas completa 65 establecimientos en todo el país cafetero y distribuye productos de empresas **New Balance**, **Converse**, **Levi's**, **Ocean Pacific**, según *La República*.

Durante 2016, el grupo retomó sus exportaciones a países como Chile, Perú, México, Costa Rica, Estados Unidos y España. **Stanton** produce catorce millones de pares de zapatos al año. Al cierre de su ejercicio 2017, la compañía espera lograr exportaciones superiores a los tres millones de dólares.