

Modaes

Empresa

La colombiana Stanton acelera en su mercado local con ochenta aperturas

El grupo contempla subir la persiana de 35 tiendas de la marca AKA y 45 puntos de venta más de Brahma este año. Además, la compañía planea enfocarse en calzado de seguridad industrial.

Modaes
21 feb 2019 - 00:00

La colombiana Stanton acelera en su mercado local con ochenta aperturas

Stanton da un paso más en Colombia. **La compañía de calzado tiene previsto abrir ochenta tiendas este año en su mercado local.** El grupo, propietario de marcas como AKA o Brahma, se ha marcado el objetivo de alcanzar las doscientas tiendas en el país cafetero.

El grupo de calzado abrirá 45 puntos de venta de Brahma y otros 35 de la marca AKA . En este sentido, la compañía planea enfocarse en calzado de seguridad industrial, según *América Retail*.

En la actualidad, la colombiana Stanton cuenta con 65 establecimientos de la marca AKA y 55 puntos de venta más de Brahma. Además, el presidente de la junta directiva, Ronald Bakalarz, explica que la compañía espera que bajen los precios de los locales para poder adquirir más establecimientos.

Stanton produce cerca de catorce millones de pares de zapatos en su fábrica de 110.000 metros cuadrados, ubicada en el municipio de Sibaté, a las afueras de Bogotá. El grupo colombiano genera cerca de 3.000 empleos directos en el país y se estima que origina alrededor de 2.000 puestos de trabajo indirectos.

El año pasado, la colombiana Brahma se instaló en Europa de la mano de las empresas de ecommerce Zalando y Modalia, tal y como avanzó Modaes.