

Modaes

Empresa

La colombiana Santorini sube su apuesta: reabre ocho tiendas y se lanza al ecommerce

La compañía de calzado tiene proyectado que un 60% de sus ventas se hagan a través de su plataforma electrónica.

Modaes
20 feb 2017 - 00:00



Santorini se vuelca a la Red. La compañía colombiana especializada en calzado anuncia el lanzamiento de su nueva tienda online. La empresa espera que un 60% de sus ventas se realicen a través de su plataforma virtual.

La compañía opera con una red de más de veinte puntos de venta en las ciudades de Bogotá y Pasto. Las distintas líneas de **Santorini** también están disponibles en corners en las tiendas departamentales de **Falabella** y **Éxito**.

En la capital colombiana, la compañía tiene proyectada reabrir entre seis y ocho establecimientos en los siguientes dos años, según *La República*. Los planes de la compañía también pasan por ampliar su mercado produciendo líneas de accesorios,

Modaes

bisutería y complementos.

La compañía fundada en 1984, ha desarrollado distintas colecciones de calzado tanto para un público femenino como masculino. Su centro de producción está ubicado en el sector de Ríonegro en Bogotá y desde allí produce el 90% de su mercancía.