

Empresa

La colombiana Phax crece en su mercado local y sube la persiana en Montería

La compañía de trajes de baño también prevé abrir nuevas tiendas en las ciudades Villavicencio, Cali y Barranquilla. Además, la empresa pondrá en marcha la venta online para Colombia.

Modaes
30 ago 2017 - 00:00

La colombiana Phax crece en su mercado local y sube la persiana en Montería

Phax sigue expandiéndose en Colombia. La compañía colombiana de trajes de baño prepara una nueva apertura en el municipio de Montería. Anteriormente, la empresa adelantó a Modaes que también tiene previsto para septiembre y noviembre próximo la apertura de tres nuevas tiendas en otras ciudades del país.

La compañía operará en los centros comerciales **Unicentro** y **Único** de las ciudades de Villavicencio y Cali, respectivamente. En paralelo, **Phax** se reforzará en Barranquilla con una nueva tienda en el centro comercial **Plaza del Parque**. El grupo colombiano tiene también tiendas en Medellín, Bogotá, Cartagena y Barranquilla.

Además, el grupo prevé a finales de 2017 poner en marcha la venta online para Colombia. Otros de los planes que ha anunciado la compañía es el lanzamiento de una línea de ropa deportiva, según *La República*.

Phax busca expandirse en el mercado colombiano con aperturas de tiendas físicas, ventas online y una nueva línea de ropa deportiva

En 2005, **Phax** inició su expansión internacional a través de tiendas multimarca en Costa Rica, México y Estados Unidos. Actualmente, la compañía opera con distribuidores europeos en Francia, Portugal, Inglaterra, Italia, Rusia, España, donde opera de la mano de **El Corte Inglés**, y Bélgica, uno de sus principales mercados en el

Modaes

extranjero.

En el último año, **Phax** generó 60.000 dólares en sus ventas en el extranjero. Algunos de los socios de **Phax** también lideran la empresa de moda femenina **Ragged**. La misma, diversificará sus canales comerciales entre los que incluye la venta por catálogo y planea alcanzar las 70 tiendas físicas en su mercado local en 2020.

En el primer semestre del año, **Ragged** inauguró dos nuevos puntos ventas, el primero en el centro comercial **La Felicidad** en Bogotá y el otro en Barranquilla, en el complejo **Nuestro Atlántico**. Al cierre de su ejercicio 2016, **Ragged** registró ventas hasta por 62.000 millones de pesos (20,6 millones de dólares) un 20% más que en 2015.