

Empresa

La colombiana Papúa prepara su desembarco en Dubái para alcanzar 2.000 millones en 2017

La empresa especializada en moda de baño masculina se ha marcado el objetivo de vender este año 35.000 trajes de baño, la mayoría de ellos en las tiendas departamentales de Macy's.

Modaes
27 mar 2017 - 00:00



Papúa se zambulle en Oriente Medio. La compañía colombiana, especializada en trajes de baño masculinos, ultima su entrada en Dubái para este año. Actualmente, el grupo opera en Oriente Medio con puntos de venta en Qatar.

Otro de los objetivos que se ha marcado **Papúa** para este año es facturar 2.000 millones de pesos colombianos (686.931,14 dólares). Para ello, la compañía colombiana prevé vender 35.000 trajes de baño, 20.000 de ellos en las tiendas departamentales **Macy's**.

El resto de la red de distribución de **Papúa** se extiende a Estados Unidos, Egipto, México, República Dominicana y Panamá, según *La República*. En su mercado local, el

Modaes

grupo colombiano cuenta con siete puntos de venta en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cartagena y Barranquilla.

Los planes de la compañía pasan también por centrar su producción en Colombia a largo plazo. Fundada en 2012 por **Camilo Obregón** y **David Rodríguez**, **Papúa** cuenta también con su marca **Velero**, que distribuye en la departamental **Macy's** y a través del canal online.