

---

# Modaes

---

Empresa

## La colombiana Onda de Mar ultima tres aperturas en República Dominicana en pleno proceso de venta

---

F. Marín-Camp  
21 sep 2015 - 00:00



**Onda de Mar** se refuerza en República Dominicana. La compañía colombiana, especializada en moda de baño, ultima tres aperturas en el país caribeño en pleno proceso de venta, según han explicado fuentes del grupo a Modaes. Su actual propietario, el fondo de capital riesgo **Tribeca**, prevé iniciar negociaciones en el primer semestre de 2016 para desprenderse de la compañía.

Las nuevas tiendas de **Onda de Mar** en República Dominicana estarán situadas en Punta Cana y en Santo Domingo. En Punta Cana, la compañía ultima un

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/la-colombiana-onda-de-mar-ultima-tres-aperturas-en-republica-dominicana-en-pleno-proceso-de-venta>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

establecimiento en el **Mall Palma Real**, en Playa Bávaro, y otro en el resort **Casa de Campo**, en la ciudad de La Romana.

El tercer punto de venta de la firma en el país abrirá sus puertas en el centro comercial **Blue Mall** de Santo Domingo. Este complejo está conectado con el hotel **JW Marriot** y con grandes firmas de lujo como **Louis Vuitton**, **Salvatore Ferragamo**, **Gucci** o **Vilebrequin**.

Con estas tres aperturas, la compañía dispone ya de dieciocho establecimientos fuera de su mercado local, seis de ellos en el Caribe. Recientemente, **Onda de Mar** también ha abierto tiendas en Florida y Los Ángeles. El mercado estadounidense representa una cuarta parte del negocio de la compañía, que en su último ejercicio facturó 16 millones de dólares. Según las previsiones de la empresa, Estados Unidos copará un 30% de las ventas del grupo en 2015.

#### **Tribeca inicia la venta de Onda de Mar**

La compañía está controlada al cien por cien por **Tribeca**. El fondo de capital riesgo, que compró la firma en 2006, se encuentra analizando varios compradores potenciales para desprenderse de su participación en la enseña colombiana, tal y como adelantó Modaes. El grupo prevé iniciar negociaciones en el segundo semestre de este año o principios de 2016.

En paralelo, **Tribeca** también sacará a la venta su 50% en la argentina **Etiqueta Negra**, que controla en su totalidad. “Estamos en conversaciones con bancos de inversión para que nos representen en la venta y analizando varios compradores potenciales”, explican desde la compañía. Con sede en Bogotá, el grupo gestiona inversiones por valor de 400 millones de dólares estadounidenses.