

---

# Modaes

---

Empresa

## La colombiana Offcorss se refuerza en su mercado local con dos aperturas en Bogotá y La Ceja

---

Modaes  
29 jun 2016 - 00:00

Offcorss se hace grande en Colombia. La compañía, especializada en moda infantil, prepara la apertura de dos nuevas tiendas en su mercado local para la segunda mitad del año. Los nuevos establecimientos se ubicarán en Bogotá y La Ceja.

En los primeros seis meses del año, **Offcorss** levantó la persiana de dos nuevos puntos de venta en Bogotá y Villavicencio. En paralelo, el grupo prepara el lanzamiento de su plataforma de comercio electrónico para distribuir sus productos a otros países de Latinoamérica.

**Offcorss** con presencia en México, país donde tiene una tienda propia y dos puntos de venta en **El Palacio de Hierro**. El grupo está también presente en Ecuador, donde ha redirigido su estrategia al cerrar su establecimiento y centrarse en las departamentales **De Prati**.

La empresa, que genera 700 empleos directos, tiene además 150 clientes multimarca, según los últimos datos publicados. Fundada en 1979, **Offcorss** distribuye 7,2 millones de prendas al año.

---

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/la-colombiana-offcorss-se-refuerza-en-su-mercado-local-con-dos-aperturas-en-bogota-y-la-ceja>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---