

Modaes

Empresa

La colombiana Mussi da pasos de gigante y proyecta su expansión internacional para 2017

La compañía especializada en calzado también pondrá en marcha tres nuevas tiendas en su mercado local.

Modaes
19 dic 2016 - 00:00



Mussi busca expandir sus fronteras. La compañía colombiana de calzado proyecta su desembarco en Costa Rica, Guatemala, Chile y Perú en 2017. La empresa también tiene previsto ampliar su presencia en su mercado local con la apertura de tres puntos de venta.

La compañía, fundada en 1985, abrió su primer punto de venta en la ciudad de Cúcuta, donde inició sus operaciones como un emprendimiento familiar. Actualmente, **Mussi** opera con 58 tiendas en ciudades como Bogotá, Medellín,

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-colombiana-mussi-da-pasos-de-gigante-y-proyecta-su-expansion-internacional-para-2017>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Montería, Cali y Neiva. La compañía produce mensualmente 30.000 pares de zapatos.

Recientemente **Mussi** invirtió 600 millones de pesos colombianos (200.000 dólares) en la renovación de varias de sus tiendas. Para 2018, la compañía espera tener en funcionamiento todos sus puntos de venta con su nueva imagen, según *La República*.

Las ventas de la empresa, en lo que va de 2016, tuvieron un crecimiento de entre el 12% y 13%. La compañía espera que el mes de diciembre su facturación aumente un 5%. Se estima que venden 1.000 pares de zapatos mensualmente.