

Modaes

Empresa

La colombiana Mundo Único desembarca en Francia mientras busca crecer un 21% en 2016

La compañía de moda íntima masculina opera internacionalmente en catorce mercados a través de franquicias y el canal online.

Modaes
12 sep 2016 - 00:00



Mundo Único desembarca en Francia. A veinte años de su fundación, la compañía colombiana de moda íntima prepara su desembarco en el mercado francés. La compañía, que ya opera en otros países europeos, espera finalizar el año con un crecimiento del 21% en sus ventas.

Fundada en 1996 por Nicolás Echeverri, **Mundo Único** logró expandir su negocio fuera de Colombia, donde cuenta con tiendas propias en Medellín, Bogotá, Cartagena y Cali. El grupo opera también en su mercado local con dos franquicias en las

Modaes

localidades de Ibagué y Villavicencio además del canal multimarca y su tienda online.

En el resto de Latinoamérica, **Mundo Único** opera en Chile, Ecuador, Guatemala, Costa Rica y México, siendo este último uno de sus principales mercados junto con Estados Unidos. La compañía también está presente Canadá, Inglaterra, Bélgica, España, Alemania, Suiza y Luxemburgo.

Además de desembarcar en Francia, la empresa colombiana planea que su mercado internacional represente el 60% de sus ventas globales. En 2015, **Mundo Único** aumentó un 10% sus ventas.