

Modaes

Empresa

La colombiana MPM toma impulso en su mercado local con una nueva tienda en Barranquilla

La compañía de moda femenina abrió el pasado septiembre su primer punto de venta en la ciudad de Medellín.

Modaes
7 oct 2016 - 00:00



MPM crece en su mercado local. La compañía colombiana de moda femenina prepara la apertura de una nueva tienda en Barranquilla. La empresa de **María Pineda Mercado** cerrará 2016 con cinco establecimientos en Colombia.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-colombiana-mpm-toma-impulso-en-su-mercado-local-con-una-nueva-tienda-en-barranquilla>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

El nuevo punto de venta de **MPM** se ubicará en el centro comercial **Viva** de Barranquilla y comenzará a operar el 4 de noviembre, un día después de la apertura del complejo colombiano. Con esta nueva tienda, **MPM** sumará su segundo punto de venta en la ciudad.

En el resto del país, la compañía colombiana está presente en Cartagena y Montería. El mes pasado, **MPM** levantó la persiana de su primera tienda en Medellín, que se encuentra en el centro comercial **El Tesoro**.

Fundada hace 15 años, la empresa comenzó a distribuir sus productos en el canal multimarca, y cinco años después abrió su primera tienda propia. En Barranquilla, **MPM** cuenta con un taller de confección propio que da empleo a cuarenta trabajadores. La compañía, que tiene una facturación anual de mil millones de pesos mexicanos (340.370 dólares), espera cerrar el año con un crecimiento de entre el 15% y el 20%.