

Modaes

Empresa

La colombiana Maaji se expande en Latinoamérica con cuatro aperturas

El grupo de trajes de baño destinará un millón de dólares para las nuevas tiendas y mejorar sus operaciones logísticas.

Modaes
12 ene 2017 - 00:00



Maaji toma impulso en Latinoamérica. La compañía colombiana de trajes de baño invertirá 3.500 millones de pesos colombianos (1,1 millón de dólares) en innovación tecnológica, nuevas tiendas y en mejorar sus operaciones logísticas.

Este año, el grupo pondrá en marcha cuatro nuevos establecimientos en Latinoamérica, según *La República*. En 2016, Maaji subió la persiana de cuatro puntos de venta: uno en Playa del Carmen (México), otro en San José (Costa Rica) y el desembarco en Barranquilla (Colombia) y Santo Domingo (República Dominicana).

El 90% de los ingresos de la compañía colombiana en 2016 provinieron del mercado extranjero, especialmente Estados Unidos, donde concentra el 50% de su negocio en tiendas por departamento como **Nordstrom** o **Macy's**, además de la plataforma de

Modaes

ecommerce de **Amazon**.

Maaji opera también con una colección de moda deportiva, trajes de baño masculinos y para niñas. En total, el grupo extiende su red comercial a 52 mercados con presencia en 1.500 puntos de venta.

Los planes de la compañía a largo plazo pasan por duplicar su tamaño para 2020. “Nuestros principales objetivos son consolidar el mercado estadounidense, fortalecer nuestra presencia en Europa y seguir explorando Asia”, señaló **Miguel Piedrahita**, consejero delegado de **Maaji** en una entrevista en exclusiva a Modaes.