

Modaes

Empresa

La colombiana Leonisa refuerza su expansión en el extranjero con una tienda en Perú

La compañía de moda íntima femenina pondrá en marcha un establecimiento en el centro comercial Larcomar, en Lima.

Modaes
20 feb 2018 - 00:00

La colombiana Leonisa refuerza su expansión en el extranjero con una tienda en Perú

Leonisa se deja seducir por Perú. La empresa colombiana de moda íntima prepara la apertura de una nueva tienda en el mercado inca, donde opera desde hace más de dos décadas. Próximamente, **el grupo subirá la persiana de un establecimiento en el centro comercial Larcomar, en Lima.**

Si bien la fecha de apertura aún no está confirmada, los planes de Leonisa pasan por seguir reforzando su negocio en Perú este año, según *Fashion Network*. **La compañía prevé crecer entre un 15% y un 18% en el país este año**, en línea con el aumento de la facturación en 2017.

Leonisa facturó 287,2 millones de dólares en su ejercicio 2016

El grupo colombiano desembarcó en el mercado inca hace veinte años y actualmente cuenta con trece tiendas monomarca en el país. Además, **la red de distribución de Leonisa en Perú se extiende a las tiendas por departamento de Falabella, Paris y Ripley.**

Fundada en la década de los años cincuenta por los hermanos Joaquín, Eduardo y Julio Ernesto Urrea, Leonisa opera con más de cuarenta tiendas en Colombia y más de treinta puntos de venta en mercados internacionales como Estados Unidos y

Modaes

España.

Además, la compañía colombiana opera a través de la venta directa y el canal online, así como también cuenta con una amplia presencia en tiendas multimarca en todo Latinoamérica. A cierre de 2016, las ventas de Leonisa fueron de 287,2 millones de dólares.