

Modaes

Empresa

La colombiana Grupo Éxito vende un 115% más en 2016 pero desploma sus ganancias un 92%

El retailer ha finalizado su ejercicio con un beneficio de 50,8 billones de pesos colombianos (17.516 millones de dólares).

Modaes
28 feb 2017 - 00:00



El retailer colombiano tuvo un difícil 2016, principalmente por la situación en el mercado brasileño. Las ventas de la compañía se situaron en 50,8 billones de pesos colombianos (17.516 millones de dólares) en 2016, un 115% más en comparación con 2015 cuando tuvo ingresos por 23,5 billones de pesos colombianos (8.126,4 millones de dólares).

Sin embargo, en el último ejercicio, el retailer colombiano vio desplomar su beneficio un 92,4%, hasta 43,5 millones de pesos colombianos (14,9 millones de dólares). La

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-colombiana-grupo-exito-vende-un-115-mas-en-2016-pero-desploma-sus-ganancias-un-92>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

cifra contrasta con las ganancias del año anterior que se situaron en 573,4 millones de pesos (197,4 millones de dólares).

En el último año, **Grupo Éxito** introdujo su modelo textil colombiano en cuatro almacenes de su cadena **Libertad** de Argentina y cuatro de la marca **Extra** en Brasil. En ambos mercados, la compañía colombiano ha comenzado a operar con sus marcas propias **Arkitect** y **Bronzini**. Este año, el grupo comenzará a vender moda en sus tiendas de Uruguay.

Por mercados, Colombia lideró la facturación del grupo. Los ingresos de **Grupo Éxito** en el país alcanzaron los 11.400 millones de pesos (39 millones de dólares) representando un crecimiento del 7,5% frente a 2015. En su mercado local, el conglomerado opera una red de más de 500 puntos de venta.

En Brasil, el grupo colombiano obtuvo un crecimiento del 11,4% en el último ejercicio, hasta 36.400 millones de pesos colombianos (12,5 millones de dólares), mientras que en Uruguay y Argentina **Grupo Éxito** facturó 2.400 millones de pesos colombianos (ocho millones de dólares) y 1.300 millones de pesos (cuatro millones de dólares), respectivamente.

El negocio inmobiliario del grupo también aumentó en el último ejercicio. Los centros comerciales **Viva** cuentan con un área rentable de 434.000 metros cuadrados, tras la puesta en marcha de **Viva Barraquilla**, durante el segundo semestre del año pasado. La red de establecimientos alcanzó un valor cercano a los 1.600 millones de pesos (300 millones de dólares).