Modaes

Empresa

La colombiana Grupo Éxito se apoya en la moda para impulsar su crecimiento global un 7%

Modaes
30 jun 2016 - 00:00

Grupo Éxito sigue apostando por la moda. La compañía colombiana de gran distribución prevé crecer un 7%, apoyada en el impulso de sus marcas de moda, que duplicaron sus ventas en el primer semestre.

A principios de año, **Grupo Éxito** había anunciado su plan de impulsar las franquicias de marcas de moda para incrementar un 10% sus ventas globales. En Colombia, las ventas de prendas textiles de la compañía se incrementaron un 7% en el último año, hasta 300 millones de dólares, copando entre un 10% y un 12% de los ingresos de **Grupo Éxito** en el país.

La compañía colombiana cuenta con catorce marcas de moda, que generan 7.000 empleos. En 2015, las ventas de moda de **Grupo Éxito** alcanzaron los sesenta millones de unidades vendidas. Además del mercado colombiano, el grupo opera en países como Brasil, Uruguay y Argentina.

Grupo Éxito finalizó el primer trimestre de su ejercicio 2016 con un caída del 0,6% en su beneficio, hasta 104.751 millones de pesos (34,5 millones de dólares), frente a los 81,446 millones de pesos (26,8 millones de dólares) del mismo período del año anterior.