

Modaes

Empresa

La colombiana Fuera de Serie sube una marcha en Bogotá y abre en Parque la Colina

La empresa de moda femenina abrirá las puertas de un nuevo punto de venta en el centro comercial de la capital colombiana, propiedad de Parque Arauco.

M. Cantini
7 dic 2017 - 00:00



Fuera de Serie crece en su mercado local. La compañía colombiana de moda femenina abrirá las puertas de una nueva tienda en Bogotá. **El nuevo punto de venta estará ubicado en el centro comercial Parque la Colina**, de la capital colombiana.

El establecimiento estará ubicado en el primer piso del complejo bogotano, donde compartirá espacio con Zara, H&M y Studio F, entre otras. Aunque aún no hay fecha para la apertura, **se proyecta que el local entre en funcionamiento en las próximas semanas.**

Actualmente, **la compañía opera con cerca de setenta puntos de venta en Colombia**, en ciudades como Barranquilla, Pereira, Pasto y Villavicencio, entre otras. Este año,

Modaes

Fuera de Serie puso en marcha dos puntos de venta en Bogotá, de su línea de accesorios, en los centros comerciales Plaza Central y Multiplaza.

Fuera de Serie prevé reforzar su presencia en el extranjero el próximo año

Fuera de su mercado local, la compañía tiene presencia en Panamá y Venezuela, donde opera a través del modelo de franquicia. **Fuera de Serie también exporta sus diferentes líneas de productos a países como El Salvador y Guatemala.**

Los planes de Fuera de Serie pasan por seguir creciendo en el extranjero. El grupo proyecta

abrir un establecimiento en Ecuador, así como potenciar su presencia en Latinoamérica. Para 2020, la compañía proyecta cruzar el Atlántico y llegar al mercado español.

Fundada en 1995 en Bogotá, **Fuera de Serie** inició sus operaciones con la puesta en marcha de su primera tienda ubicada en el centro comercial Avenida Chile, de la capital colombiana. La compañía está especializada en la confección y distribución de prendas y accesorios femeninos.

Fuera de Serie, que emplea a quinientos trabajadores de manera directa y obtuvo un crecimiento del 21%, a cierre de su ejercicio 2016. La compañía confecciona el 80% de su producción en Colombia en talleres propios y fábricas externas.