
Modaes

Empresa

La colombiana Fabricato abandona los números rojos en el primer trimestre de 2015

Modaes
21 abr 2015 - 00:00

Fabricato vuelve a los números negros. La compañía colombiana ganó 1.240 millones de pesos colombianos (493.000 dólares) en el primer trimestre de 2015. El grupo textil no registraba beneficios en los primeros tres meses del año desde 2011.

La mejora de los resultados se debe, en parte, a la devaluación del peso colombiano, que inhibió las importaciones. En paralelo, **Fabricato** ha llevado a cabo un proceso de optimización de recursos, según explica la compañía en un comunicado. El grupo invirtió en maquinaria y equipos por valor de 3,45 millones de dólares.

En 2014, **Fabricato** contrajo sus ventas un 33%, llegando a 33.845 millones de pesos colombianos (137,25 millones de dólares estadounidenses). La compañía de textiles alcanzó un año antes una cifra de negocio de 436.217 millones de pesos (180,97 millones de dólares estadounidenses).

En el pasado ejercicio, la compañía empezó a reducir sus pérdidas. Mientras que a cierre de 2013 la compañía contabilizó un saldo negativo de 126.860 millones de pesos colombianos (52,63 millones de dólares estadounidenses), el año pasado las pérdidas fueron de 28.908 millones de pesos (11,98 millones de dólares).

Para 2015, el grupo se encuentra reforzando su presencia en Bolivia, México y los mercados de Centroamérica con agentes comerciales. El interés de **Fabricato** en estos mercados es aún mayor por las políticas proteccionistas llevadas a cabo en Ecuador. Es este último mercado, la empresa vendió productos por valor de diez millones de dólares.