
Modaes

Empresa

La moda infantil de EPK pisa el acelerador para llegar a las 120 tiendas en Colombia

La compañía prevé abrir cincuenta establecimientos en los próximos cinco años y facturar en 2017 250.000 millones de pesos colombianos (86,5 millones de dólares).

Modaes
20 feb 2017 - 00:00

EPK acelera para hacerse mayor. El grupo de moda infantil se ha marcado el objetivo de alcanzar las 120 tiendas en Colombia para 2022. La compañía prevé finalizar su ejercicio 2017 con una cifra de negocio de 250.000 millones de pesos colombianos (86,5 millones de dólares).

En el último año, **EPK** subió la persiana de tres nuevos establecimientos en las ciudades de Bogotá, Villavicencio y Riohacha, con la que alcanzó los sesenta puntos de venta en Colombia, según *El Espectador*.

En su último ejercicio, la compañía alcanzó una facturación de 172.000 millones de pesos (59,5 millones de dólares). Para este año, **EPK** prepara la apertura de diez nuevas tiendas y cincuenta más en los próximos cinco.