

# Modaes

Empresa

## La colombiana Ellipse encara la decena de tiendas en Bogotá mientras se afianza en el extranjero

El grupo colombiano de moda íntima prevé crecer un 25% en 2019, apoyándose en las nuevas aperturas en su mercado local y fortaleciendo su presencia en Estados Unidos y Rusia.

M. Bertero  
16 jun 2019 - 00:00



Ellipse crece en su casa mientras se consolida en el extranjero. El grupo colombiano de moda íntima ultima la apertura de dos nuevas tiendas en su mercado local, concretamente en Bogotá, según ha informado Juan Camilo Espinal, gerente de la empresa, a Modaes.

La compañía se encuentra en la búsqueda de locaciones para instalarse en centros comerciales prime de la capital colombiana como Andino o Unicenter. “Tuvimos un local disponible en la segunda planta de Andino, pero priorizamos tener la mejor

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-colombiana-ellipse-ultima-dos-aperturas-en-bogota-mientras-se-afianza-en-el-extranjero>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

ubicación disponible”, informó Espinal. **Con las dos nuevas aperturas, Ellipse alcanzará la decena de tiendas en Colombia.**

En paralelo a su crecimiento en el mercado colombiano, Ellipse consolidará su presencia en los países en los que aterrizó recientemente. A finales del año pasado, **la empresa abrió su primera tienda en Panamá**, ubicada en el centro comercial Town Center, en Costa del Este.

## **Elipse prevé incrementar sus ventas un 25% en 2019**

Los planes de Ellipse pasan por seguir creciendo en Centroamérica con el mismo socio comercial con el que opera en el mercado panameño. La compañía también tiene presencia en otros países de Latinoamérica como Argentina, Chile, Ecuador y Perú.

A pesar de su expansión en la región, **Ellipse dio un paso atrás en Costa Rica y cerró el pasado marzo la única tienda que tenía en el país.** “Nuestro socio en el país decidió dedicarse al negocio de la gastronomía y debimos poner punto final a la operación”, subraya Espinal.

Por otro lado, **la empresa colombiana seguirá fortaleciendo su presencia en Estados Unidos y Rusia**, donde comenzó a operar a finales de 2017 a través de socios locales, con presencia en el canal multimarca. “Antes que abrir más puntos de venta queremos fortalecer el vínculo con los socios que ya tenemos allí”, insistió el directivo.

## **El pasado marzo, la compañía bajó la persiana de la única tienda que tenía en Costa Rica**

Tras un 2018 “duro” para el mercado colombiano, **Ellipse prevé volver a crecer a doble dígito en 2019 y elevar sus ventas un 25%.** Según los últimos datos disponibles, la empresa facturó 3,5 millones de dólares en el ejercicio 2016.

Fundada en 1985 por Juan Guillermo Correa, la compañía pasó a manos de la familia Urrea Jiménez en 2013. Con sede en Medellín, Ellipse da empleo a sesenta trabajadores y concentra su producción en maquilas colombianas.