
Modaes

Empresa

La colombiana Cueros Vélez prevé crecer un 20% en 2015, hasta rozar los 120 millones

Modaes
16 jun 2015 - 00:00

Cueros Vélez prevé un crecimiento del 20% en 2015. La compañía colombiana, especializada en moda, calzado y accesorios, espera alcanzar 300.000 millones de pesos colombianos (117 millones de dólares) de facturación este año, frente a 250.000 millones de pesos (97,5 millones de dólares) de 2014.

Este crecimiento se alcanzará gracias a una optimización de los recursos comerciales y a una ampliación y renovación de las líneas de producto, según indica la compañía. En la última década, **Cueros Vélez** ha pasado de treinta tiendas propias a las 220 actuales.

En los próximos cinco años, el grupo prevé crecer sobre todo en el exterior, donde ya cuenta con presencia en diez mercados. Recientemente, **Cueros Vélez** ha puesto en marcha una nueva planta para curtir el cuero. La fábrica estará lista a finales de 2015 y procesará más de 88.000 metros cuadrados de esta materia prima.

Con una línea de negocio que incluye más de 2.000 referencias, desde ropa hasta complementos en piel, el grupo fabrica y distribuye sus propios artículos. **Cueros Vélez** cuenta con una red de 225 tiendas en ocho países de Latinoamérica.