

Modaes

Empresa

La colombiana Cosita Linda busca socios en el extranjero para internacionalizar su negocio

La compañía de trajes de baño prepara el lanzamiento de su primera línea masculina y de moda deportiva para el próximo año.

M. Cantini/M. Bertero
9 nov 2016 - 00:00



Cosita Linda planea zambullirse en el extranjero. La compañía colombiana especializada en trajes de baño prepara su expansión internacional para el próximo año. A su vez, el grupo lanzará su primera colección masculina y de moda deportiva en 2017, según explicó la directora de **Cosita Linda**, **Natalia Gaviria**, a Modaes.

El negocio de la compañía colombiana se inició en República Dominicana. “Comenzamos produciendo y comercializando nuestros trajes de baño en Punta Cana, por la gran afluencia de turistas internacionales en la isla”, informa Gaviria.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-colombiana-cosita-linda-busca-socios-en-el-extranjero-para-internacionalizar-su-negocio>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Actualmente, **Cosita Linda** cuenta con trece puntos de venta en el país centroamericano.

En 2012, la compañía trasladó su sede a Colombia, desde donde hoy controla tanto su distribución como su producción. Con sede en Medellín, **Cosita Linda** cuenta hoy con dos puntos de venta en las ciudades de Cartagena y Santa Marta.

En el marco de su expansión, la compañía busca afianzarse en su mercado local antes de que finalice el año. El próximo diciembre, **Cosita Linda** pondrá en marcha su tercer punto de venta en el mercado colombiano, así como también un *showroom* en Medellín.

La compañía colombiana prevé finalizar su ejercicio 2016 con un crecimiento del 30%

La red de distribución de la empresa se extiende a otros mercados latinoamericanos como Costa Rica, Jamaica, Panamá, Perú y México, donde opera a través de distribuidores en locales multimarca, como en otras regiones como Oriente Medio, Asia y el mercado canadiense, donde cuenta con una tienda en Toronto.

En el resto del mundo, **Cosita Linda** está presente en países europeos como Alemania, Francia, Bélgica, Rumania, Ucrania y en España, donde cuenta con más de cinco puntos de venta en ciudades como Madrid, Barcelona, Ibiza y Marbella.

Los planes de la compañía colombiana pasan por internacionalizar su negocio bajo el formato de franquicias. “No nos centraremos en un país en particular; cualquier mercado nos parece interesante para llevar nuestros trajes de baño”, asegura Gaviria.

En su mercado local, la estrategia de **Cosita Linda** se centrará en abrir tiendas propias y poder llegar a otras ciudades de Colombia, donde actualmente el grupo no tiene presencia. La compañía lanzará también en el país su primera línea de trajes de baño para hombre, así como también una colección de moda deportiva.

Con una plantilla de quince trabajadores en su sede comercial, **Cosita Linda** centraliza su producción en talleres externos de Medellín, donde cuenta con una producción anual de 20.000 trajes de baño. La compañía prevé finalizar el año con un crecimiento del 30%.