

Modaes

Empresa

La colombiana Color Siete prevé incrementar su tasa exportadora hasta el 40% en dos años

Modaes
10 oct 2014 - 18:33

Color Siete apuesta por los mercados internacionales. La compañía colombiana, especializada en moda masculina, femenina e infantil, tiene previsto incrementar el peso de las exportaciones hasta alcanzar el 40% en 2016. **Color Siete**, cuya sede central está ubicada en la localidad de Villamaría, confía en alcanzar este objetivo gracias a su desarrollo fuera del mercado local, según *La República*. La previsión para 2013 es que la facturación exterior suponga el 23% del total.

Color Siete, que cuenta con marcas propias como **Color Siete**, **Rosé Pistol** y **Rosé Pistol Kids**, se ha marcado el objetivo de invertir los porcentajes de ventas exteriores y en su mercado local. “La idea es que la proporción pase a ser 60% facturación internacional y 40% ventas registradas en Colombia, frente al porcentaje del 20% exterior y 80% local que teníamos anteriormente”, ha explicado **Luis Felipe Molina**, presidente de **Color Siete**.

La empresa, que se fundó en 1989, cuenta actualmente con presencia en mercados como Estados Unidos, donde tiene una red de más de 120 clientes como **Bloomingdales**, **Nordstrom**, **Barneys** o **Anthropologie**. Además, **Color Siete** también distribuye sus productos en Oriente Medio, donde tiene presencia en Dubái.

El plan de expansión de **Color Siete**, que contempla el desarrollo de la marca en Europa, Canadá y Asia, se puso en marcha en 2011, cuando el fondo de capital riesgo **Teka** se hizo con el control de la compañía.

En los últimos tres años, la marca ha incrementado un 25% su cifra de negocio y ha engordado su red de distribución monomarca hasta contar con 18 establecimientos propios y 17 tiendas que operan bajo la fórmula de la franquicia. **Color Siete** fabrica

Modaes

anualmente 800.000 prendas, de las que el 60% están producidas en Colombia y el 40%, en China y Perú.