

Modaes

Empresa

La colombiana Caprino moderniza su producción y busca exportar a Estados Unidos en 2020

La compañía de calzado está modernizando su centro de producción de Bogotá para poder aumentar su capacidad a 5.000 pares de zapatos al año.

Modaes
15 feb 2017 - 00:00



Caprino crece a pasos firmes. La compañía colombiana, especializada en calzado busca ampliar sus exportaciones y se marca como objetivo el mercado estadounidense. La empresa espera vender en el país del norte 5.000 pares de zapatos en 2020.

La compañía está restructurando su fabricación en Bogotá para agilizar los procesos de producción. **Caprino** ha invertido 697.000 dólares para poner en marcha la nueva planta que entrará en funcionamiento en 2019, según *La República*.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-colombiana-caprino-moderniza-su-produccion-y-busca-exportar-a-estados-unidos-en-2020>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Caprino fue fundada en Bogotá en 1973. Originalmente, la empresa solo distribuía líneas de calzado masculinas pero desde hace veinte años ingresó en la categoría femenina. La compañía tiene una red de distribución de 17 tiendas en Colombia, ubicadas en las ciudades de Bogotá y Medellín. **Caprino** exporta productos marroquinos a México, Costa Rica y Perú.