Modaes

Empresa

La colombiana Bosi pisa fuerte en su mercado local y prepara quince aperturas hasta 2018

En paralelo, la compañía tantea su entrada en el mercado peruano, donde actualmente está presente en el canal multimarca.

Modaes
12 oct 2016 - 00:00

Bosi acelera en Colombia. El grupo de calzado y marroquinería pondrá en marcha quince nuevas tiendas en su mercado local hasta 2018. En paralelo, la compañía evalúa su entrada en el mercado peruano, donde actualmente opera en el canal multimarca.

Colombia es el principal mercado de **Bosi**, que cuenta con una red comercial de 150 establecimientos en el país, según *La República*. Además, la compañía está presente en Ecuador y Costa Rica, donde opera una y tres tiendas en cada mercado.

En paralelo, antes de fin de año, **Bosi** lanzará una nueva línea de calzado ecológico. Bajo el nombre de **Eco-Bosi**, el grupo distribuirá zapatos cuya suela está confeccionada en viruta de madera y forros reciclados. La compañía colombiana prevé moderar su crecimiento un 10% en 2016 por la crisis de su mercado local.

https://www.modaes.com/empresa/la-colombiana-bosi-pisa-fuerte-en-su-mercado-local-y-prepara-quince-aperturas-hasta-2018

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.