

Empresa

La colombiana Bosi da un paso más en su mercado local con tres nuevas tiendas

Recientemente, la compañía de calzado ha puesto en marcha otros tres establecimientos de sus distintas marcas en el centro comercial Multiplaza de Bogotá.

M. Cantini
3 jul 2017 - 00:00

La colombiana Bosi da un paso más en su mercado local con tres nuevas tiendas

Image not found or type unknown

Bosi sube su apuesta en Colombia. La compañía colombiana de calzado prepara la apertura de tres nuevos establecimientos en su mercado local para el segundo semestre del año. Uno de los puntos de venta estará ubicado en Bogotá, mientras que los otros dos aún no cuentan con una locación confirmada, según han confirmado fuentes de la empresa a Modaes.

Fundada en 1975 en Medellín, **Bosi** está especializada en la producción de distintas líneas de calzado femenino y masculino. Tras dos décadas operando con su marca homónima, la empresa lanzó en 1995 su cadena infantil **Bambino** y en 2006, presentó su marca **Addict**, con una línea de diseño más vanguardista. En 2012, la compañía presentó su cuarta cadena, **ADTMotoWear**, especializada en indumentaria para la práctica de motociclismo.

Las nuevas aperturas que la compañía tiene previstas para la segunda mitad del año se enmarcan en el plan de expansión que la empresa colombiana ha puesto en marcha en su mercado local. El pasado junio, **Bosi** subió la persiana de tres nuevos puntos de venta en el centro comercial **Multiplaza** de Bogotá. En el complejo, la empresa comenzó a operar con una tienda de su cadena homónima, otra de **Addict by Bosi**, un punto de venta de su línea infantil **Bambino** y un establecimiento de **ADTMotoWear**.

Bosi opera con 150 puntos de venta en Colombia,

Costa Rica y Ecuador

En la ciudad de Valledupar, en la costa norte del país, **Bosi** subió la persiana de una nueva tienda de su cadena principal en el centro comercial **Guataupurí**. En dicho complejo operan otras empresas del sector como **Cueros Vélez** y **Reeinder**, entre otras. En el municipio de Soledad, cercano a Barranquilla, la empresa puso en marcha una tienda **Bosi** en el centro comercial **Nuestro Atlántico**.

Actualmente, la compañía opera con una red comercial de 150 puntos de venta en Colombia, Costa Rica y Ecuador. En el país centroamericano, la compañía cuenta con un establecimiento en el centro comercial **Multiplaza** de San José, mientras que en Ecuador está presente con tiendas en **Quicentro Shopping** y **Mall El Jardín** en Quito.

Bosi es propiedad de Alcántara Asociados y Comercializadora Baldini

Bosi es propiedad de **Alcántara Asociados** y **Comercializadora Baldini**. Según datos de la Superintendencia de Sociedades, a cierre de su ejercicio 2016, **Alcántara Asociados** obtuvo ingresos por 77.812 millones de pesos colombianos (25,5 millones de dólares), un 2,3% menos que en el mismo periodo del año anterior. El beneficio de la compañía se contrajo un 4,5% hasta 9.520 millones de pesos (3,1 millones de dólares).

Comercializadora Baldini, por su parte, reportó ventas por 147.467 millones de pesos (48,4 millones de dólares) en su ejercicio 2016, un 1,18% menos que el año anterior. El beneficio de la empresa también se mantuvo a la baja, con un descenso del 45%, hasta 4.027 millones de pesos (1,3 millones de dólares). El grupo controla las operaciones de la compañía española **Women'ssecret** en Colombia.