

Modaes

Empresa

La colombiana Bosi abre dos nuevas tiendas en su mercado local y alcanza los 155 establecimientos

La empresa especializada en calzado y marroquinería ha puesto en marcha un punto de venta en Bogotá y prepara otra apertura en Cali.

Modaes
21 jun 2019 - 00:00



Bosi alcanza 155 tiendas. La compañía colombiana de calzado y marroquinería sube una marcha con **dos nuevas aperturas en su mercado local, ubicadas en las ciudades de Bogotá y Cali**. En esta última, la empresa se expandirá con su cadena ADT Motorwear, especializada en calzado y equipamiento para motociclistas.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-colombiana-bosi-abre-dos-nuevas-tiendas-en-su-mercado-local-y-alcanza-los-155-establecimientos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Por el momento, Bosi no contempla seguir abriendo nuevas tiendas en lo que resta del año, pero sí fortalecer su operación en las ciudades en las que ya está presente. La compañía también opera en Ecuador de la mano de un socio local.

Además, **Bosi elevará su apuesta por el canal online, tras lanzar a finales de 2018 su plataforma de ecommerce.** El objetivo de la empresa es que las ventas online copen el 5% de la facturación total de la compañía colombiana.

Controlada por la sociedad Baldini, Bossi inició su negocio en Medellín en 1975 con la venta de calzado masculina y femenina. Actualmente, el grupo también cuenta con marcas como Bambino y Addict.