

Modaes

Empresa

La chilena Tricot tantea su salida a bolsa para este año

La compañía de moda femenina destinará el monto obtenido a su plan de expansión en su mercado local.

Modaes
17 feb 2017 - 00:00



Tricot tantea su salto al parqué. La cadena chilena especializada en moda femenina prepara su salida la Bolsa de Valores de Chile, en la que planea hacer su debut este año. Aunque aún no se conoce el monto que espera recaudar, la compañía prevé utilizar los recursos captados para potenciar el plan de expansión en su mercado local.

Este es el segundo intento de la compañía para concretar su apertura en bolsa. En 2013, **Tricot** se impuso como objetivo captar fondos necesarios para financiar su plan de crecimiento. Para concretar la transacción, la compañía esperaba poner el 25% de su capital en el parqué. Sin embargo una fuerte crisis bursátil en Chile, en mayo de 2014, reversionó la oferta pública de adquisición (OPA) y retrasó su salida a bolsa.

La compañía se encuentra haciendo los trámites de inscripción en la **Superintendencia de Valores y Seguros (SVS)** para determinar las condiciones y la fecha para oficializar el proceso. **Tricot** cerró su ejercicio 2016, con ingresos

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-chilena-tricot-tantea-su-salida-a-bolsa-en-2017>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

superiores a los 250 millones de dólares, lo que supuso un crecimiento del 6% frente a 2015, según *Pulso*.

Tricot es propiedad de la familia **Pollak**. Fundado en 1952, el grupo opera con una red de más de setenta tiendas en Chile, en ciudades como Santiago, Coquimbo, Atacama, Los Ríos, entre otras.