
Modaes

Empresa

La chilena Tricot acelera en el primer trimestre: gana un 11,3% más y crece un 10,3%

El grupo de distribución de moda, que comenzó a cotizar en bolsa el año pasado, anotó una cifra de negocio de 66,8 millones de dólares, impulsada por su negocio financiero.

Modaes
30 may 2018 - 00:00

La chilena Tricot acelera en el primer trimestre: gana un 11,3% más y crece un 10,3%

Tricot deja atrás el año de su salida a bolsa con un buen panorama. La empresa chilena de distribución de moda femenina ha finalizado el primer trimestre de su ejercicio con aumentos a doble dígito de sus ventas y su utilidad.

Entre enero y marzo, **la cifra de negocio de Tricot fue de 66,8 millones de dólares**, lo que supuso un incremento del 10,3% respecto al mismo periodo del año anterior. El crecimiento estuvo impulsado por el negocio financiero de la compañía, que se elevó un 13,1%, mientras que el del retail anotó un avance del 9,2%.

Además, el grupo chileno puso en marcha nuevos establecimientos en el primer trimestre, que aportaron un 6,4% de la facturación. **Las ventas por superficie comparable crecieron un 2,8% hasta marzo.**

Por otra parte, el beneficio de Tricot también se elevó a doble dígito. En el primer trimestre, **la utilidad de la compañía fue de 5,2 millones de dólares**, lo que representó un aumento del 11,3% respecto al mismo periodo del año anterior.