
Modaes

Empresa

La chilena Tiendas Paris suma nueve aperturas en Perú desde su entrada en 2013

Modaes
9 ene 2015 - 18:04

El grupo de grandes almacenes **Tiendas Paris** cumple su plan de expansión en Perú. El grupo chileno cerró 2014 con nueve tiendas a nivel nacional, cuatro de ellas en Lima y cinco en otras provincias.

En marzo de 2013 el grupo abrió la primera tienda **Paris** en Cerro Colorado, en Arequipa. Esta inauguración marcó el pistoletazo de salida de otras aperturas como la de Plaza Norte, en Independencia; la del distrito de Bellavista, en Callao; la del distrito de Breña, en Lima, y la del centro comercial **Parque Lambramani**, en Arequipa, entre otros.

Con la puesta en marcha de estos establecimientos, el grupo chileno cumple sus planes de expansión, que consistían en abrir de nueve a diez tiendas en Perú de cara al 2015. Paris, que pertenece al grupo **Cencosud**, ha desafiado de esta forma la desaceleración del consumo del mercado peruano.

Paris crece en los mercados internacionales

Paris desembarcó en Perú en 2013, replicando el negocio chileno de **Cencosud** a este país. La cadena, que tiene una amplia oferta de marcas propias y exclusivas.

El grupo **Cencosud**, controlada por la familia Paulmann, opera en distintos países de Latinoamérica. En 2013, la compañía registró una cifra de negocio de 4.500 millones de pesos (7,3 millones de dólares).