
Modaes

Empresa

La chilena Ripley se expande: se hace fuerte en Perú e incorpora ocho nuevas marcas

Modaes
31 mar 2015 - 00:00

Las provincias de Perú ganan atractivo entre los retailers chilenos. **Ripley** ultima tiendas en Breña y Arequipa para 2015, que se unirán a las que ya tiene el grupo fuera de Lima.

La compañía chilena prevé incorporar ocho nuevas marcas en su cartera, según explica la directora comercial de la compañía, **Jimena Graña**, a *Gestion*. Una de las últimas compañías en aliarse con **Ripley** es la colombiana **Tennis**, que dará el salto al mercado peruano, como ya adelantó Modaes.

El grupo distribuye más de cincuenta marcas externas, como **Jack & Jones**, **Guess** o **Roxy**. También cuenta con las licencias de **Pepe Jeans** o **Cacharel**, entre otras, y posee marcas propias entre las que se encuentran **Marquis**, **Navigata** o **Barbados**.

En 2014, **Ripley** ganó un 1,7% más, llegando a los 44.629 millones de pesos (69,7 millones de dólares) de beneficio. Las ventas del grupo se elevaron un 12,2%, llegando a 1.541.784 millones de pesos chilenos (2.408,8 millones de dólares).