

Empresa

La chilena Ripley se expande en Perú con una tienda en Real Plaza de Juliaca

Modaes
27 nov 2013 - 12:49

La cadena chilena **Ripley** apuesta por el crecimiento en el continente americano. Como parte de los planes de expansión del centro comercial **Real Plaza**, propiedad del **Grupo Intercorp**, confirmó el ingreso de la tienda departamental **Ripley** a la ciudad de Juliaca, en Perú.

La llegada de este gigante del retail latinoamericano completa la oferta del centro comercial peruano, siendo la segunda tienda departamental que lleva **Real Plaza** a Juliaca. De momento, **Real Plaza Juliaca** cuenta con cuatro grandes tiendas: Home Center, para el mejoramiento del hogar; supermercados Plaza Vea; la cadena peruana Oechsle y Cineplanet, con cinco salas de cine. Además, hay 84 enseñas que distribuyen sus productos en el centro comercial.

Actualmente **Ripley** tiene 17 tiendas en Perú, ubicadas en Lima, Trujillo, Chiclayo, Arequipa y Piura. También ofrece un servicio de tienda virtual, Ripley Online, con oferta global de productos. **Ripley** es una de las mayores compañías del sector retail de Chile y Perú, y desde 2013 también está presente con tiendas en Colombia.

El principal negocio de **Ripley** es la venta de indumentaria, complementos y productos para el hogar a través del formato de tienda departamental, acompañado por un negocio financiero a través de la Tarjeta Ripley y el Banco Ripley. La compañía administra 60 tiendas con una superficie de venta total de más de 410.000 metros cuadrados, y con más de 1,5 millones de tarjetas de crédito con saldo.