

Modaes

Empresa

La chilena Ripley rediseña sus tiendas: prioridad en textil y calzado para incrementar el beneficio

Modaes
25 jun 2015 - 00:00

Producto, tiendas y gestión. Estos son los tres pilares en los que se centrará la chilena **Ripley** para redefinir su plan estratégico hasta 2018. El grupo de tiendas por departamentos ya ha implementado cambios en sus locales de **Alto Las Condes**, **Parque Arauco** y **Plaza Egaña**.

En concreto, las nuevas medidas pasan por reducir el número de metros cuadrados de tienda en áreas como tecnología y línea blanca, para potenciar el ecommerce en este tipo de productos y, a su vez, dar prioridad a la división de moda masculina, femenina e infantil.

“Queremos tiendas entretenidas, que sean fáciles de recorrer y con nuevas categorías que se potencien a través de nuestras marcas propias”, explican fuentes de la compañía a *Economía y Negocios*. **Ripley** tiene previsto llevar a cabo esta reducción de metros cuadrados a más tiendas del país.

Una de las causas de este cambio de estrategia es la llegada de nuevos operadores como **H&M** o **Forever 21**. Mientras que el beneficio bruto de explotación (ebitda) de los retailers internacionales alcanza márgenes del 20%, las cadenas chilenas como **Ripley**, **parís** o **Falabella** lo sitúan en torno al 4%.

Las ventas de la compañía crecieron un 5,6% en los tres primeros meses de 2015, hasta 249.811 millones de pesos chilenos (398,4 millones de dólares). La cifra de negocio incrementó en todos los mercados donde está presente. **Ripley** registró unas pérdidas de 1.472 millones de pesos chilenos (2,3 millones de dólares), arrastrado por los malos resultados de Colombia.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/la-chilena-ripley-redisena-sus-tiendas-prioridad-en-textil-y-calzado-para-incrementar-el-beneficio>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.