

Empresa

La chilena Ripley gana un 1,7% más en 2014 y roza los 70 millones de dólares

Modaes
17 mar 2015 - 00:00

El grupo chileno **Ripley** gana un 1,7% más en 2014. La compañía de tiendas departamentales incrementó su beneficio de 43.889 millones de pesos chilenos (68,5 millones de dólares) en 2013 a 44.629 millones de pesos (69,7 millones de dólares) el pasado año.

Por su parte, la cifra de negocio del grupo se elevó un 12,2%, llegando a 1.541.784 millones de pesos chilenos (2.408,8 millones de dólares). Este crecimiento es similar al registrado en el ejercicio anterior, cuando se situó en el 13,8%.

En Chile, los ingresos **Ripley** subieron un 7,3%, mientras que en Perú, el grupo incrementó su cifra de negocio un 12,5%.

El mercado peruano es uno de los principales focos de crecimiento del retail en Latinoamérica. Recientemente, **Ripley** ha potenciado su presencia en este país con la incorporación de una ejecutiva española con experiencia en el sector del *fast fashion*.

Con el objetivo de liderar la división de moda femenina de **Ripley** en Perú, **Eva Bravo** se incorporó procedente de **Cortefiel**. La ejecutiva también ha ocupado cargos en **Armand Basi**, **Escorpion** y **Massimo Dutti**.