
Modaes

Empresa

La chilena Ripley entra en números rojos en el primer trimestre con pérdidas de 2,3 millones de dólares

Modaes
4 jun 2015 - 00:00

Ripley entra en números rojos en el primer trimestre. El gigante chileno de los grandes almacenes registra unas pérdidas de 1.472 millones de pesos chilenos (2,3 millones de dólares), arrastrado por los malos resultados de Colombia.

En el país cafetero, la compañía disparó sus pérdidas hasta 4.376 millones de pesos (6,9 millones de dólares), que fueron un 18,6% mayores que en el mismo periodo del año anterior. En su mercado local, la compañía redujo su beneficio un 61,3%, situándose en 2.962 millones de pesos (4,2 millones de dólares).

Perú fue el único mercado donde Ripley incrementó sus ganancias. En concreto, la compañía elevó un 97,8% en el primer trimestre, disparando sus beneficios hasta 3.370 millones de pesos (5,3 millones de dólares).

Las ventas de la compañía crecieron un 5,6% en los tres primeros meses de 2015, hasta 249.811 millones de pesos chilenos (398,4 millones de dólares). La cifra de negocio incrementó en todos los mercados donde está presente.