

Modaes

Empresa

La chilena Ripley apuesta por el mercado peruano tras retirar su negocio en Colombia

Modaes
25 abr 2016 - 00:00



Ripley crece en Perú. Tras su salida de Colombia, el grupo chileno anuncia su interés por el mercado peruano y prepara la apertura de una nueva tienda en la ciudad de Lima para el tercer trimestre del año. En paralelo, la compañía espera seguir creciendo en el país y operar el 50% del centro comercial **Mall Aventura Plaza**.

En Perú, **Ripley** cuenta con una red comercial de 27 tiendas en todos los departamentos del país. Desde el grupo aseguran que seguirán apostando por el formato de tiendas físicas así como también ecommerce, según detalló *Diario Financiero*.

Modaes

La compañía comenzará a controlar nuevos centros comerciales en Perú, en el marco de la ampliación de su negocio inmobiliario. El país genera el 35% de los ingresos de **Ripley**, frente al 66% correspondiente al mercado chileno.

En 2017, **Ripley** cumplirá dos décadas operando en Perú. Desde su llegada al país, el grupo chileno consiguió un 47% de participación en el mercado peruano. El grupo prevé consolidar su posicionamiento en el país inca.