
Modaes

Empresa

La chilena Rambrands invierte dos millones de dólares en ampliar su portafolio de marcas

La compañía, que tiene la licencia de distribución de Guess, Diesel y Justice, ha comenzado a operar también en Bolivia y tantea llegar a Argentina y Uruguay.

Modaes
22 ene 2018 - 00:00

La chilena Rambrands invierte dos millones de dólares para ampliar su portafolio de n
Image not found or type unknown

Rambrands sale a la conquista del Cono Sur. La empresa chilena, que opera con marcas como Guess, Diesel o Justice, prepara nuevas aperturas en su mercado local y en Perú para este año, además de tantear su entrada en nuevos países de la región.

Este año, Rambrands destinará 1.200 millones de pesos chilenos (1,9 millones de dólares) para ampliar su portafolio de licencias. La inversión se llevará a cabo de la mano del fondo Prisma y los tres principales socios del grupo chileno.

Además, **Rambrands subirá la persiana de cuatro tiendas este año, tres en Chile y una en Perú.** Actualmente, la compañía cuenta con treinta establecimientos en ambos mercados, la mayoría de ellos en el país andino, según *Diario Financiero*.

Tras haber desembarco en Bolivia en 2017, Rambrands estudia también comenzar a operar en otros países de Latinoamérica como Argentina o Uruguay. El grupo chileno finalizó su último ejercicio con un alza del 4% de su cifra de negocio.

Otra de las apuestas de la compañía para este año será lanzar la plataforma de ecommerce de Guess en Chile y Perú. Rambrands prevé que las ventas del canal online representen el 5% de su facturación en los próximos cinco años.