

Modaes

Empresa

La chilena Pillin crece un 20% en 2016 y alcanza los 250 millones de dólares

La compañía de moda infantil opera con una red de cincuenta tiendas en su mercado local y tiene proyectado crecer un 30% este año.

Modaes
7 feb 2017 - 00:00



Pillin se hace mayor. La compañía chilena, especializada en moda infantil reportó ventas por 16.000 millones de pesos chilenos (250 millones de dólares) y un crecimiento de hasta un 20% al cierre de su ejercicio 2016. La empresa opera con una red de distribución de 50 tiendas en su mercado local.

Dentro de los planes de **Pillin** para 2017 se encuentra la construcción de nuevas oficinas en el país, donde espera centralizar los procesos de abastecimiento de tiendas y la logística. La nueva sede tendrá una superficie de 12.000 metros cuadrados y supone una inversión de siete millones de dólares.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-chilena-pillin-crece-un-20-en-2016-y-alcanza-los-250-millones-de-dolares>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La compañía tiene proyectada la apertura de diez nuevas tiendas en el país para este año. Con la puesta en marcha de estos puntos, **Pillin** prevé registrar un crecimiento del 30% al finalizar el ejercicio 2017, según *La Estrategia*.

Pillin tiene una trayectoria de más de 60 años en Chile. La compañía es propiedad de **BeitGroup S.A**, holding que lidera el sector de la moda infantil y juvenil en el país. El grupo también controla las operaciones de las compañías **Pierina, Apache y Tween Way**