

---

# Modaes

---

Empresa

## La chilena Infanti se internacionaliza y ultima su entrada en EEUU y Europa

La compañía de moda infantil, que este año lanzó su primera colección de calzado el pasado febrero, buscará crecer un 18% este año.

---

Modaes  
17 abr 2017 - 00:00

**Infanti** se hace grande en el extranjero. La compañía chilena de moda infantil y puericultura ultima su salto a otros mercados internacionales como Estados Unidos, Europa y China tras consolidar su expansión en Latinoamérica.

El grupo, controlado en un 70% por la canadiense **Dorel Industries** y en un 30% por la familia Sitinsky, celebra este año sus quince años de trayectoria. **Infanti** copa el 50% de las ventas totales de **Silfa**, conglomerado chileno de empresas infantiles.

Este año, la compañía espera tener un crecimiento del 18% y, para 2018, prevé que sus ventas se incrementen un 20%. El pasado febrero, el grupo diversificó con el lanzamiento de su primera línea de calzado infantil.

**Infanti** opera en Chile, Argentina, Perú, Bolivia y Uruguay. La compañía chilena pasó a manos del grupo canadiense **Dorel Industries** con el extendió su presencia a otros países de la región como Brasil, Colombia y México.

La empresa opera con tres líneas: **Baby Infanti**, **Baby Price** y **Baby Infanti Outlet**. Los planes del grupo pasan por impulsar la omnicanalidad en sus tres formatos, proceso que inició hace dos años y espera finalizar en 2018, según *Diario Financiero*.