Empresa

La chilena Forus reduce un 25% sus aperturas hasta 2018 por la desaceleración del consumo

Modaes
17 dic 2014 - 17:35

Forus adelgaza sus planes de desarrollo. La compañía chilena, especializada en la comercialización de firmas internacionales de calzado (como la estadounidense **Hush Puppies**) y propietaria de la cadena de tiendas deportivas **Funsport**, ha confirmado su intención de reducir sus aperturas a partir del próximo año. El objetivo de **Forus** es adecuar su proyecto a la desaceleración de la economía chilena y del consumo interno.

Entre 2015 y 2018, **Forus** tiene previsto poner en marcha entre 25 y 30 tiendas al año. Teniendo en cuenta que la compañía abre anualmente alrededor de 40 establecimientos, esta actualización de previsiones supone una reducción del 25% con respecto a las aperturas de años anteriores.

Este año, la compañía ha destinado un total de 12 millones de dólares a la apertura de nuevos locales. Pese a que **Forus** estimó inaugurar 40 tiendas, en septiembre la empresa ya sumaba 45 nuevos puntos de venta, según *Estrategia*.

La desaceleración del consumo en Chile ha hecho que **Forus** busque el crecimiento de su cuenta de resultados fuera de su mercado local. En este sentido, la empresa, controlada por la familia **Swett**, ha incrementado su presencia en Perú y Colombia.

En cifras globales, **Forus** cuenta con una red de 466 establecimientos divididos en cuatro países: Chile, Perú, Colombia y Uruguay.