Modaes

Empresa

La chilena Forus engrosa su cartera y obtiene la licencia de Columbia para Uruguay

El grupo ya gestionaba la compañía estadounidense de moda 'outdoor' en su mercado local y en Colombia.

Modaes
2 sep 2016 - 00:00

Columbia escala el mercado uruguayo. La marca estadounidense de moda y equipamiento deportivo, propiedad del grupo **Columbia Sportswear**, comenzará a operar en el país de la mano del grupo chileno **Forus**. La empresa pondrá en marcha dos nuevos establecimientos en Uruguay, que abrirán sus puertas la próxima semana.

Forus operaba **Columbia** en Chile y Colombia. El grupo de la familia Swett tiene también las licencias de **Hush Puppies**, **Jansport**, **Merrell** y **Billabong**, entre otras.

https://www.modaes.com/empresa/la-chilena-forus-engrosa-su-cartera-y-obtiene-la-licencia-de-columbia-para-uruguay

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Recientemente, el grupo chileno rompió su negocio con **Ripley** y seguirá operando en departamentales como **Falabella**, **Paris** y **La Polar**.

En el segundo trimestre de su ejercicio fiscal, **Columbia** elevó sus pérdidas hasta 7.873 millones de dólares, un 35% más en el mismo periodo de 2015. El grupo no abandona los números rojos, que en el mismo periodo del año anterior alcanzaron la cifra de 5.804 millones de dólares.

Forus, por su parte, también redujo su beneficio en el período correspondido entre abril y junio. La compañía redujo un 3,5% sus ganancias, hasta 9.728 millones de pesos chilenos (14,2 millones de dólares).

https://www.modaes.com/empresa/la-chilena-forus-engrosa-su-cartera-y-obtiene-la-licencia-de-columbia-para-uruguay

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.