Modaes

Empresa

La chilena Forus da un giro a su negocio exterior con menos offline y más online

El grupo chileno, que distribuye marcas como Hush Puppies, Merrell o Columbia, ha anunciado que potenciará su actividad en los mercados de Perú, Uruguay y Chile.

Modaes
29 ago 2018 - 00:00

La chilena Forus da un giro a su negocio exterior con menos offline y más online

Forus modifica su estrategia. El distribuidor chileno de marcas internacionales ha anunciado un cambio en su modelo de crecimiento para dar más protagonismo al ecommerce fuera de Chile para potenciar su expansión internacional.

“El enfoque es, más que abrir nuevos sitios de comercio electrónico en Chile, hacerlo en otros países”, han explicado desde la compañía. **Además, los planes de la compañía también pasan por moderar su crecimiento en el canal físico** y centrar sus operaciones en Perú, Uruguay y Chile.

Estas medidas vienen después de que los resultados del primer semestre de ejercicio de la compañía registraran una caída con respecto al mismo periodo del año anterior.

“Estamos normalizando las aperturas y cierres de tiendas en cada país”, han añadido desde la empresa.

Entre enero y junio de 2018, **la facturación de Forus fue de 129.017,3 millones de pesos chilenos (193,8 millones de dólares)**, lo que supuso una caída del 2,2% respecto al mismo periodo del año anterior. El beneficio del distribuidor de marcas internacionales también se redujo en el primer semestre, que **ganó un 3,2% menos, hasta 16.454,2 millones de pesos (24,7 millones de dólares)**.