Modaes

Empresa

La chilena Dijon prevé volver a los números negros en 2015 tras integrarse en AD Retail

Modaes
9 dic 2014 - 18:01

Dijon espera recuperar la senda de la rentabilidad en 2105. La cadena chilena de moda, adquirida a principios de 2013 por **AD Retail**, tiene previsto salir de pérdidas el año que viene, después de haber llevado a cabo un proceso de reorganización e integración dentro de la estructura del grupo, que también es propietario de otros negocios como la cadena de electrodomésticos **Abcdin**.

El objetivo de **Dijon** es registrar cifras positivas en 2015 y proseguir con su plan de desarrollo, que le ha llevado a remodelar puntos de venta y a poner en marcha nuevas tiendas en 2014. La cadena espera abrir entre cinco y seis puntos de venta más, que se sumarán a los cerca de 150 establecimientos que opera actualmente, según *Diario Financiero*.

Además, la compañía, presidida por **Pablo Turner**, tiene previsto remodelar entre el 40% y el 50% de su parque comercial con el objetivo de actualizarlo y adaptarlo a su nuevo concepto de retail.

https://www.modaes.com/empresa/la-chilena-dijon-preve-volver-a-los-numeros-negros-en-2015-tras-integrarse-en-ad-retail

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.