

Empresa

La chilena Colloky suma tres nuevos puntos de venta y se acerca a la quincena de tiendas en Perú

Modaes
11 nov 2014 - 17:48

Colloky engorda su red de distribución. La marca chilena de ropa infantil ha puesto en marcha tres nuevos establecimientos en Perú, dos de ellos ubicados en las provincias de Cusco y Chiclayo, con los que alcanza una red de trece puntos de venta en todo el país. Pese a que la mayoría de ellos están en la ciudad de Lima, el objetivo de **Colloky** es expandirse hacia las provincias del país y en los centros comerciales del norte de la capital.

De cara a 2015, la compañía, que tiene previsto finalizar el ejercicio con un incremento del 50% en su cifra de negocio, planea duplicar el tamaño del establecimiento que tiene ubicado en el centro comercial **Jockey Plaza**. Además, **Colloky** pondrá en marcha en un periodo de dos años tiendas en complejos como **Megaplaza** o **Lima Plaza Norte**, según *Gestión*.

La empresa, que opera en Chile desde hace más de 40 años, está llevando a cabo una fuerte apuesta por Perú, que ya se ha convertido en su segundo mercado por volumen de negocio. Sin embargo, **Colloky** espera que, a largo plazo, Perú se equipare en importancia a Chile.