
Modaes

Empresa

La chilena Colloky pone rumbo a las quince tiendas en Perú con dos nuevos establecimientos

El grupo de moda y calzado infantil prepara al menos dos aperturas en el mercado inca hasta diciembre. En paralelo, la compañía ha duplicado el tamaño de su tienda en el centro comercial Real Plaza Salaverry, en Lima.

Modaes
19 feb 2018 - 00:00

La chilena Colloky pone rumbo a las quince tiendas en Perú con dos nuevos establecim

Colloky eleva su apuesta por Perú. El grupo chileno de moda y calzado infantil sigue ganando terreno en su principal mercado internacional y prepara dos nuevas aperturas en el país inca para este año.

Además, **Colloky ha comenzado a renovar su red de tiendas en Perú** y duplicó el tamaño del establecimiento con el que opera en el centro comercial Real Plaza Salaverry, en Lima, hasta 106 metros cuadrados.

El pasado octubre, la compañía anunció que abrirá cinco establecimientos en el país hasta 2019, con una inversión de dos millones de soles (606.076 dólares). En Perú, **Colloky también tiene presencia en tiendas departamentales y multimarca como Falabella, Ripley y Passarella.**

La empresa, propiedad de Colgram, opera con trece tiendas en el mercado peruano, la mayoría de ellas en Lima. La red comercial de Colloky se extiende también a tres establecimientos en Guatemala y más de cuarenta puntos de venta en Chile.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/la-chilena-colloky-pone-rumbo-a-las-quince-tiendas-en-peru-con-dos-nuevos-establecimientos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
