Modaes

Empresa

La chilena Cencosud impulsa Paris en Perú con diez aperturas en los próximos cinco años

Modaes
16 jun 2016 - 00:00

Paris toma impulso en Perú. La tienda departamental del gigante chileno **Cencosud** proyecta su plan de expansión en el mercado peruano. La compañía pondrá en marcha diez nuevos establecimientos de la cadena **Paris** en los próximos cinco años en el país.

El próximo julio, **Paris** levantará la persiana de una nueva tienda en Lima. La departamental se encontrará en la sección recientemente renovada del centro comercial **Jockey Plaza**, según *Perú Retail*. En paralelo, el grupo chileno abrirá un segundo local en **Mall del Sur** para finales de año.

Para 2017, **Paris** pondrá en marcha un tercer establecimiento, esta vez en el centro

https://www.modaes.com/empresa/la-chilena-cencosud-impulsa-paris-en-peru-con-diez-aperturas-en-los-proximos-cinco-anos

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

comercial **Plaza San Miguel**. Con estas tres próximas aperturas, la compañía espera que el mercado peruano represente un 30% de sus ventas.

En el mercado peruano, **Paris** estima abrir dos tiendas por año hasta 2020. De esta manera, el grupo rozará la veintena de establecimientos en el país inca. **Cencosud** también ha puesto la mirada en Perú con proyectos para levantar nuevos centros comerciales.

Cencosud está presente en cinco países de Latinoamérica: Chile, Argentina, Perú, Colombia y Brasil, en donde opera con quince marcas, 140.000 trabajadores y 1.170 establecimientos que generan un promedio de 16.000 millones de dólares en ventas al año.

https://www.modaes.com/empresa/la-chilena-cencosud-impulsa-paris-en-peru-con-diez-aperturas-en-los-proximos-cinco-anos

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.