

Modaes

Empresa

La chilena Bamers cruza el océano y proyecta su entrada en España y Japón

La compañía especializada en calzado, que opera en Chile desde hace diez años prepara el salto a otros continentes.

Modaes
9 dic 2016 - 00:00



Bamers, a la conquista de nuevos mercados. La empresa chilena prepara su llegada a los mercados de España y Japón de la mano de socios locales. La compañía, que desde hace diez años opera en Chile, cambia los rumbos de su plan de expansión después de replegarse en Argentina y Colombia.

La empresa vio forzada su salida de los mercados argentinos y colombianos luego de atravesar problemas por los cambios de regulación y disminución de ventas, conllevando a replantear su estrategia de expansión a Europa y Asia, según *Diario Financiero*.

Actualmente, **Bamers** opera en Latinoamérica con tiendas en países como Perú,

Modaes

Uruguay, Bolivia y Nicaragua. En su mercado local cuenta con 43 puntos de venta y para 2017 tiene previsto poner en marcha tres más.

Bamers es propiedad del grupo chileno **IGS**. Para 2016, la compañía proyecta ganancias por 30 millones de dólares. En su mercado local, el grupo reporta ingresos por 13 millones de dólares, al finalizar el tercer trimestre de su ejercicio. Para 2017 espera generar cuatro millones de dólares en ventas en el mercado internacional.