
Modaes

Empresa

La canadiense Tristan inicia su expansión internacional con una apertura en Chile

Modaes
27 jul 2015 - 00:00

Tristan apuesta por el mercado latinoamericano. La enseña canadiense abrirá su primer establecimiento fuera de Canadá en el centro comercial **Casacostanera** en Santiago de Chile. La enseña compartirá espacio con otras firmas como **Karen Millen**, **Brooksfield** o **Barbour**.

Casacostanera abrió el pasado mayo en la capital chilena dispuesto a convertirse en un nuevo foco de moda internacional en Latinoamérica. Con espacio para un centenar de tiendas y 28.000 metros cuadrados de espacio comercial, el establecimiento acoge la segunda tienda de **H&M** en el país, y el mayor **Zara Home** de Sudamérica.

Fundada en 1993 por **Gilles Fortin** y **Denise Deslauriers**, **Tristan** cuenta con 50 puntos de venta repartidos entre las ciudades canadienses de Ontario, Alberta y Quebec.